

Herzlich willkommen

zum

Break-Out

Manuela Kummer

VIELFALT FÜR

DEN WANDEL



SPEZIELLE ZEITEN

BRÄUCHEN

SPEZIELLE FÜHRUNG(SURÄFIE)

2023

DISCUSSION 1

"ROTE POST-ITS"



WAS HAT DAZU GEFÜHRT, DASS SIE DIESE AUSSAGE ABGELEHNT HABEN?

Brainstorming geht
~~besser~~
~~hier~~ mit verschiedenen
Perspektiven

Diversity ist
keine
Befindlichkeit

Diversity +
ermöglicht sich
in die Schuhe
anderer zu stellen

Diversity
=
SPANNUNG
KREATIVITÄT

Eröffnet die
genze
Farbpalette
statt monochrom

Diversity ist
Tore zur
Problemlösung

Wenn wir
bestehende Diver-
sität nutzen, sind
wir nicht länger

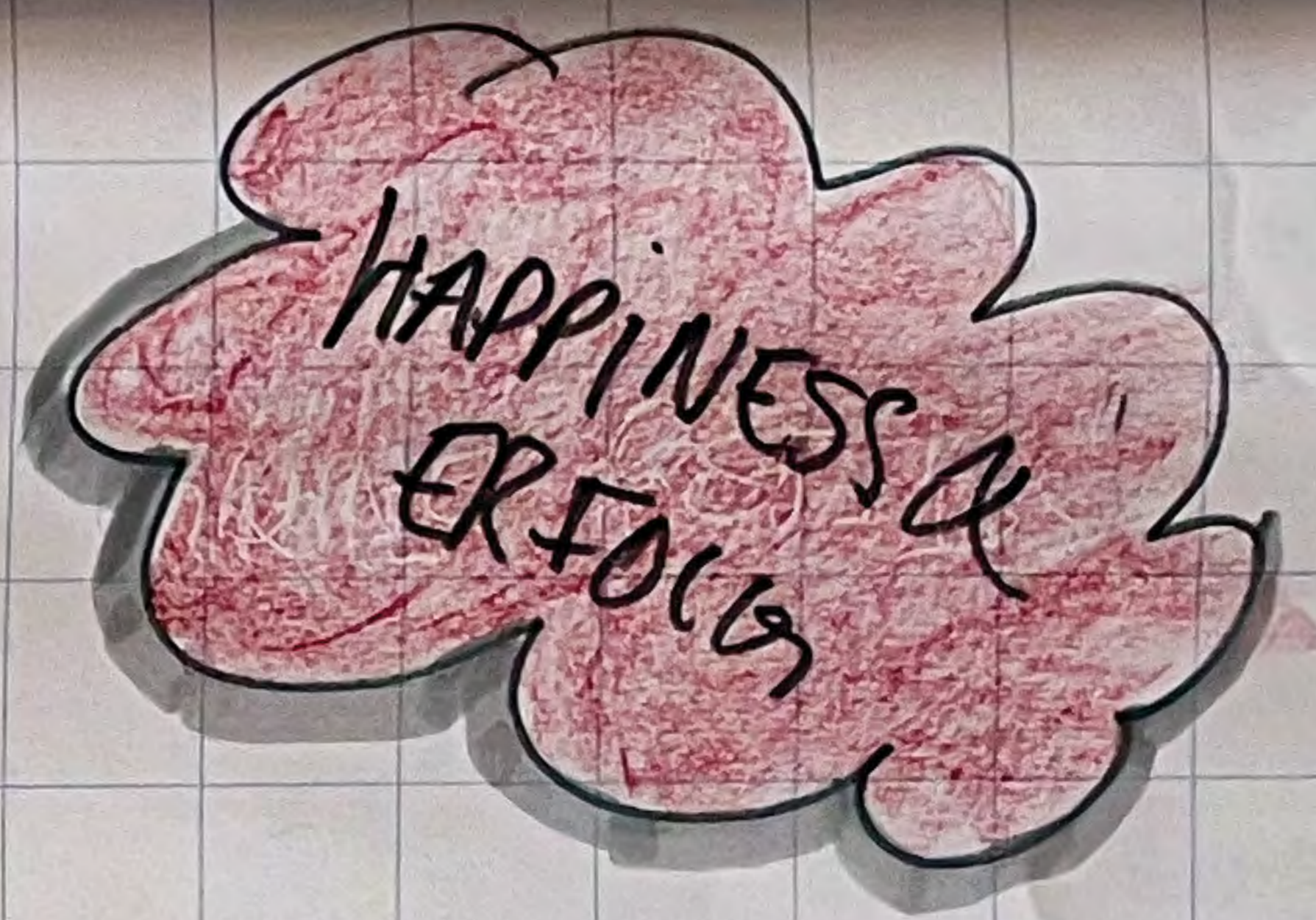
wir sind
alle
Profis

Vorurteile
halten
uns auf - nicht
Diversity

Fragestellung
schiebt aus

DISCUSSION 2

"GRÜNE
POST ITS"



WELCHE POSITIVEN ARGUMENTE

KÖNNEN SIE FÜR DIE NEGATIV

BEWERTETEN AUSSAGEN FINDEN?

DISKUSSION 3

GRÜNE
POSITIVS



ZURÜCK ZUR EIGENEN BEWERTUNG:

WELCHE ARGUMENTE HABEN ZU

POSITIVEN BEWERTUNGEN GEFÜHRT

Diverse Teams führen zu

Horizont-
erweiterung
= Perspektivwechsel

es geht um
den Markt
den ganzen Kuchen

OPEN SOURCE
ALS GUTES
BEISPIEL

Zwang zum
Reflektieren

~~WET~~ MEHR
DEMOKRATIE

SPANNUNG
=
Kreativität

Innovation ist
iterativ
→ braucht ständig
Input

Reibung
= Energie } FK!

größere
Lösungsraum

Discussion 1

HAPPINESS
& ERFOLG

WAS HAT DAZU GEFÜHRT, DASS SIE DIESE AUSSAGE ABGELEHNT HABEN?

IN WEISEN
FUNCTIONIERT ES
OHNE HAPPINESS

psychopathologisches
Verhalten ist
nicht
weilgemeinbar

DIE MEISTEN
(KUNST) GENIES
WAREN
UNGLÜCKLICH.

UNGLÜCK IST
NICHT
UNZUFRIEDENHEIT

subjektives
Glücksempfinden

BEI WEISEN
RÜCKT DAS
WOHLBEFINDEN
NACH HINTEN.

BIN ICH GLÜCK-
LICH, BIN ICH
ZUFRIEDEN, VER-
ANDERE ICH NICHTS.

Erfolgsfaktoren
erfolgreicher Teams
= psychol.og.
Sicherheit

ES GIBT
NEBEN GLÜCK ANDERE
WICHTIGE FAKTOREN
ZUM ERFOLG.

WENN ALLE
GLÜCKLICH SIND
WORT KEINER
REIN.

Gesundes Maß
an "Glück"
ist notwendig-
nicht Harmonisierung

UNGLÜCK
IST
EIN MORD

SIE DU
erreicht krasse
ziele

Selbstwirksam-
keit ist
Glück

Welche Ziele
können uns
"übermenschlich"
werden

Höchstens
Unzufriedenheit,
aber nicht
Unglück

DISKUSSION 2

DIVERSITY & PERFORMANCE

WELCHE POSITIVEN ARGUMENTE KÖNNEN SIE FÜR DIE NEG. BEPUNKTETEN AUSSAGEN FINDEN?

WIR STIMMEN ZU

→ WIE LEBEN WIR DIVERSITÄT!

DIVERSES LEBENSUMFELD
BRAUCHT
EINE ANDERE
HERANGEHENWEISE

GELD
SCHULUNGEN
AUSTAUSCH...

MODELL
BRASILIEN

DIVERSITÄT
GEHT ÜBER
♂/♀ HINAUS
WELCHE ASPEKTE

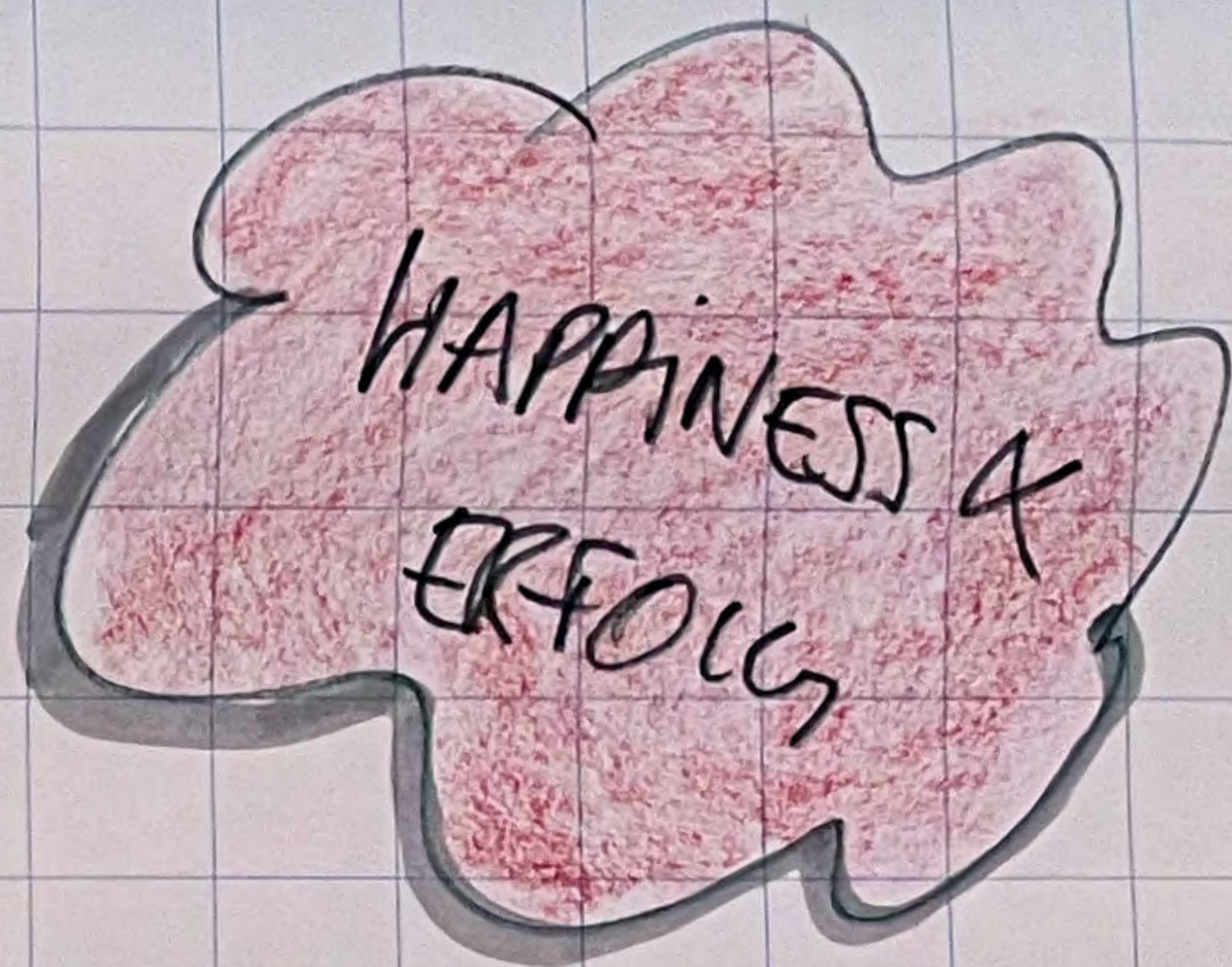
ES BRAUCHT
QUOTEN
!

SEX, GENDER,
AGE, RELIGION,
ETHNICITY, DISABILITY

| PAY GAP |
· SCHLIESSEN ·

OFFENHEIT
WERTSCHÄTZUNG
HUMOR?

DISKUSSION 3



ZURÜCK ZUR EIGENEN BEWERTUNG:

WELCHE ARGUMENTE HABEN

ZU POS. BEWERTUNG GEFÜHRT?

ZDF BELEGEN
DAS UNGLÜCK
KOSTEN ERZEUGT

PROMUNITÄTS-
VERLUSTE VON
UNGLÜCK SIND
MASSIV

BIP IST
ALS MESSGRÖSSE
ZU WENIG.


MEHR
MESSGRÖSSEN
ANDERE!

VIELFALT FÜR DEN WANDEL

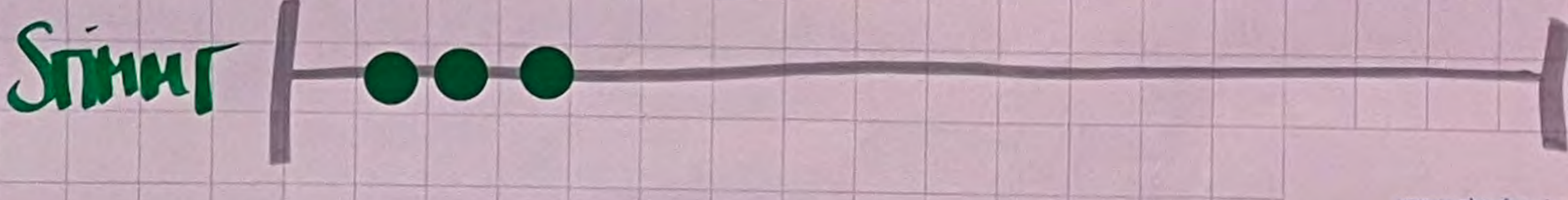
SPEZIELLE ZEITEN BRAUCHEN SPEZIELLE FÜHRUNGSKRÄFTE

DIVERSITY & PERFORMANCE

DIVERSEN FUS FÄHRT DER PERSPEKTIVWECHSEL LEICHTER.
SONIT KÖNNEN SIE KOMPLEXE PROBLEME BESSER LÖSEN.

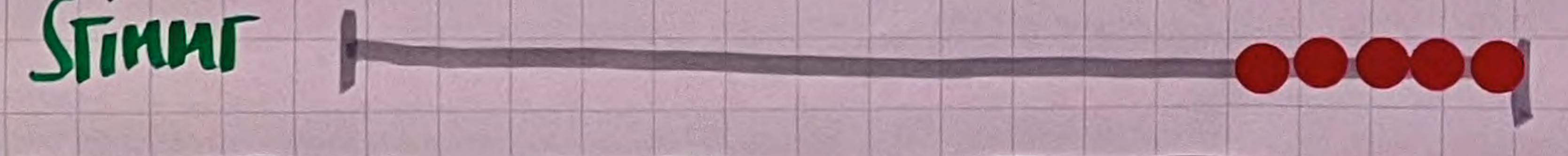
Stimmt  Stimmt
NICHT

DIVERSE TEAMS SIND KREATIVER
FÜR MEHR INNOVATION BRAUCHEN WIR DIVERSE TEAMS

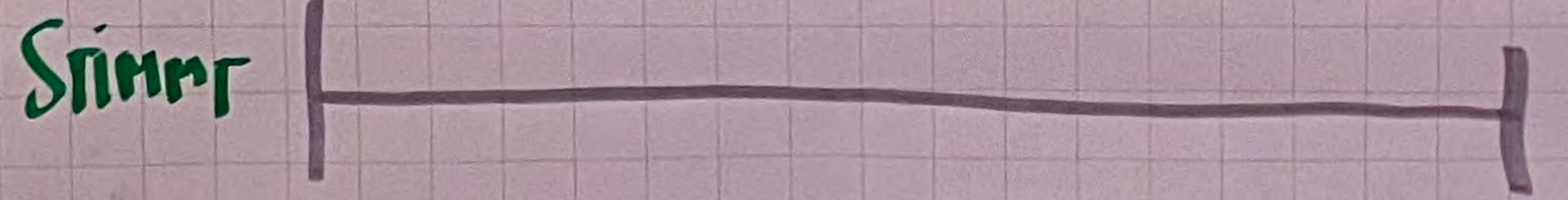
Stimmt  Stimmt
NICHT

www.schaefer-shop.com Art. 25036

DIVERSITÄT HÄLT UNS NUR AUF!
WIR HABEN ORIGINÄLIERE PROBLEME ALS BEFIND-
LICHKEITEN EINZELNER GRUPPEN.

Stimmt  Stimmt
NICHT

DIVERSE UNTERNEHMEN AGIEREN NACHHALTIGER.
WIR BRAUCHEN DIESEN MEHRWERT FÜR UNSERE ZUKUNFT

Stimmt  Stimmt
NICHT

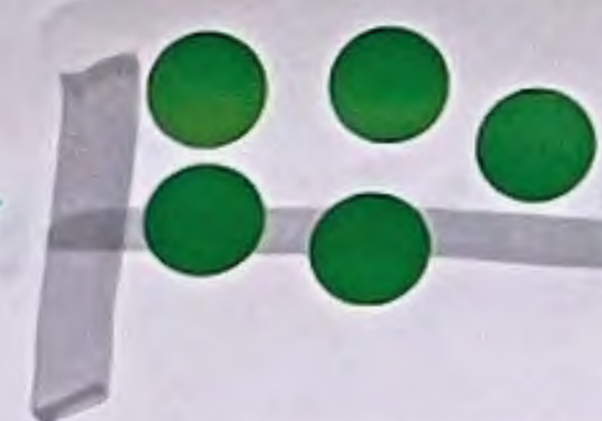
VIelfalt für den Wandel

Spezielle Zeiten brauchen spez. Führungskräfte

HAPPINESS
&
ERFOLG

Die Kosten unglücklicher Mitarbeiter sind hoch.
Es ist Zeit, in mentale Gesundheit
zu investieren.

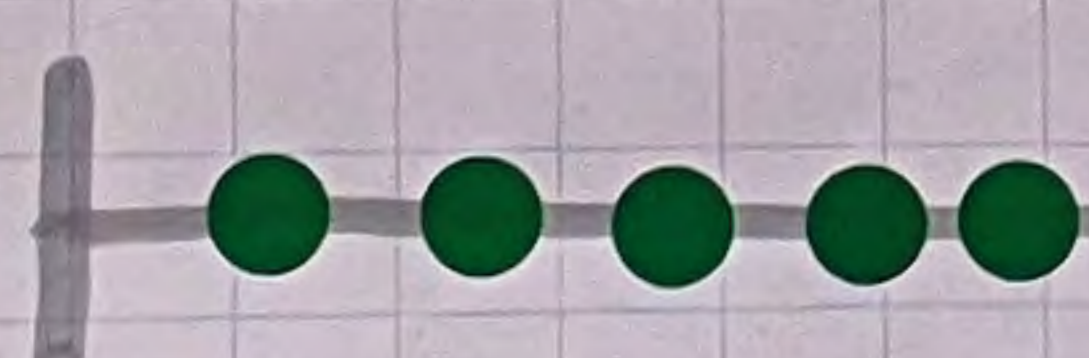
Stimmt



Stimmt
Nicht

Echtes Wachstum lässt sich nicht über BIP messen
- Wir brauchen neue Formen von Sinn!

Stimmt



Stimmt
Nicht

Nur glückliche Teams erreichen unsere Ziele!

Stimmt



Stimmt
Nicht

Für das Glück der MA ist die Industrie nicht
zuständig - Ein gesundes Umfeld reicht aus!

Stimmt



Stimmt
Nicht

VIelfALT FÜR DEN WANDEL

SPEZIELLE FÜHRUNGSKRÄFTE FÜR SPEZ. ZEITEN

Einsichten
& Empfehlungen

FRAGEN DOPPELT
VERNEINT! \neq

VIEL KONENZ

WARUM KÖNNEN
WIR NICHT WEITER?

FRAGEN-
DESIGN

PERSPEKTIVWECHSEL
IST GAR NICHT
EINFACH!

AUSSAGE GRAME
FORMULIEREN
 \neq

POSITION ZUM THEMA
EINHEITLICH

NÄCHSTE SCHRITTE
UMMAK!

WAS KANN
ICH MOGLICH
MACHEN! ?